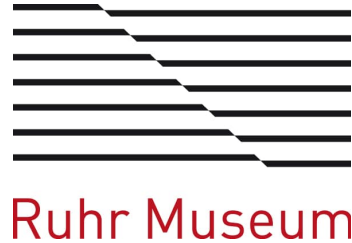


Kommunikation
Fon +49 (0)201 24681 433
Fax +49 (0)201 24681 443
presse@ruhrmuseum.de



Stiftung Ruhr Museum - Fritz-Schupp-Allee 15 - 45141 Essen

Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise für das Gewinnspiel auf Facebook und Instagram zum Adventskalender „Glückauf – Film ab!“

Der Adventskalender beinhaltet mehrere Gewinnspiele. Sonntags (1.12., 8.12., 15.12. und 22.12.) findet je eine Verlosung statt. Alle Verlosungen starten Sonntag um 10 Uhr und enden am darauffolgenden Montag um 12 Uhr.

– Verlost werden ein Ausstellungsplakat mit Unterschriften, Gutscheine für freie Eintritte, Kataloge zur Ausstellung und Freikarten für einen Sonntagsmartinée-Besuch.

Die Teilnahme erfolgt über das Kommentieren des Posts auf Facebook und/oder Instagram. Kommentare, die gegen die Facebook/Instagram-Richtlinien, deutsches Recht und/oder das Copyright verstoßen, werden nach Kenntnisnahme ohne Ankündigung entfernt. Der/die Teilnehmer:in ist damit von der Verlosung ausgeschlossen.

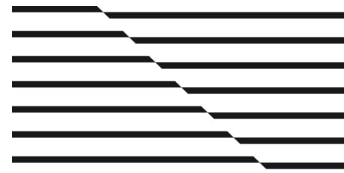
– Teilnahmeberechtigt sind volljährige Personen ab 18 Jahren aus Deutschland, da der Versand ausschließlich innerhalb Deutschlands erfolgt. Mitarbeitende der Stiftung Zollverein, der Stiftung Ruhr Museum und des Klartext-Verlags sind nicht teilnahmeberechtigt.

Die Gewinner:innen werden nach Gewinnspiel-Ende nach dem Zufallsprinzip ermittelt. Die Gewinner:innen werden über die Facebook/Instagram-Kommentarfunktion des Facebook/Instagram-Posts mit ihrem Facebook/Instagram-Namen am Folgetag der Verlosung informiert. Jede:r Gewinner:in muss sich innerhalb von 10 Werktagen per E-Mail an presse@ruhrmuseum.de oder über eine private Nachricht an das Ruhr Museum auf der Facebook/Instagram-Seite mit seinen/ihren Adressdaten melden. Meldet sich ein:e Gewinner:in nicht innerhalb dieser Frist, entfällt der Gewinn.

Es werden alle Facebook/Instagram-Namen der Gewinner:innen erfasst und zur Gewinnermittlung gespeichert. Alle Daten werden spätestens 30 Tage nach Ende des Gewinnspiels gelöscht, die Likes und Kommentare auf Facebook bleiben allerdings bestehen und sind weiterhin öffentlich einsehbar. Adressdaten werden nur von den Gewinner:innen erfasst und nur zum Versand des Gewinns genutzt. Den Teilnehmenden stehen gesetzliche Auskunfts-, Änderungs- und Widerrufsrechte zu.

Das Gewinnspiel wird nicht von Facebook/Instagram gesponsert oder unterstützt.

Der Rechtsweg und die Barauszahlung des Gewinns sind ausgeschlossen.



Ruhr Museum

Seite 2

Datenschutzhinweise im Falle eines Gewinns

Im Falle eines Gewinns werden Sie als Teilnehmer:in aufgefordert, Ihren Namen und Anschrift der Stiftung Ruhr Museum zu übermitteln. Mit der Zusendung der Daten erklären Sie Ihr Einverständnis zur Erfassung Ihrer Daten im Rahmen des Gewinnspiels.

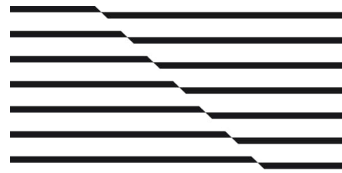
Sollten Sie mit der Datenerfassung nicht einverstanden sein, dürfen wir Ihnen die Teilnahme und Gewinn nicht gewähren!

Ihre persönlichen Daten werden vertraulich behandelt und ausschließlich zum Zwecke der Zusendung Ihres Gewinns verwendet. Die Verwendung Ihrer Daten für eigene Zwecke oder Dienstleistungen, insbesondere Werbung, ist ausgeschlossen. Die erfassten Daten werden bei uns abgelegt. Der Kreis der Zugriffsberechtigten und die Zugriffsmöglichkeiten auf die Daten werden auf das notwendige Minimum beschränkt. Diese Daten werden nach dem Versand des Gewinns gelöscht.

Ihnen stehen sämtliche Betroffenenrechte nach Art. 15 ff. DSGVO, insbesondere Auskunft, Löschung, Berichtigung, Einschränkung der Verarbeitung zu. Insbesondere im Fall einer Verarbeitung personenbezogener Daten zur Wahrnehmung berechtigter Interessen (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO), können Sie der Verarbeitung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten jederzeit mit Wirkung für die Zukunft gemäß Art. 21 Abs. 1 DSGVO widersprechen. Darüber hinaus steht Ihnen ein Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde zu, z.B. die Landesbeauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit Nordrhein-Westfalen, Kavalleriestr. 2-4, 40213 Düsseldorf, E-Mail:

poststelle@ldi.nrw.de.

Unseren Datenschutzbeauftragten (Dr. Ralf Heine, Aulinger Datenschutz & Consulting GmbH) erreichen Sie unter r.heine@aulinger-dc.eu oder unter +49 201 9598662.



Ruhr Museum

Seite 3

Conditions of participation and data protection information for the competition on Facebook and Instagram for the advent calendar "Glückauf - Film ab!"

The Advent calendar includes several competitions. One prize draw will take place on each Sunday (1.12., 8.12., 15.12. and 22.12.). All prize draws start at Sunday 10am and end on Monday at 12 noon.

An exhibition poster with signatures, vouchers for free admission, exhibition catalogues and free tickets for a visit to the Sunday Marti-née will be raffled off.

You can take part by commenting on the post on Facebook and/or Instagram. Comments that violate the Facebook/Instagram guidelines, German law and/or copyright will be removed without notice. The participant is thus excluded from the prize draw.

Only persons aged 18 and over from Germany are eligible to participate, as the shipment will only take place within Germany. Employees of the Zollverein Foundation, the Ruhr Museum Foundation and Klartext-Verlag are not eligible to participate.

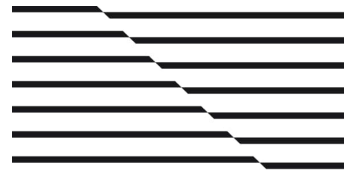
The winners will be chosen at random after the end of the competition.

The winners will be informed via the Facebook/Instagram comment function of the Facebook/Instagram post with their Facebook/Instagram name on the day following the prize draw. Each winner must contact the Ruhr Museum within 10 working days via email to presse@ruhrmuseum.de or via a private message to the Ruhr Museum on the Facebook/Instagram page with their address details. If a winner does not contact us within this period, the prize will be forfeited.

All Facebook/Instagram names of the winners will be recorded and stored to determine the prize. All data will be deleted 30 days after the end of the competition at the latest, but the likes and comments on Facebook will remain and will still be publicly visible. Address data will only be collected from the winners and will only be used to send the prize. Participants have legal rights of access, modification and revocation.

The competition is not sponsored or supported by Facebook/Instagram.

Legal recourse and cash payment of the prize are excluded.



Ruhr Museum

Seite 4

Data protection information in the event of a win

In the event of a win, participants will be asked to send their name and address to the Ruhr Museum Foundation. By sending the data, you declare your consent to the collection of your data within the framework of the competition.

If you do not agree to the collection of your data, we may not grant you the right to participate and to win.

Your personal data will be treated confidentially and used exclusively for the purpose of sending you your prize. The use of your data for our own purposes or services, in particular advertising, is excluded. The data collected will be stored by us. The circle of authorised persons and the access possibilities to the data will be limited to the necessary minimum. This data will be deleted after the prize has been sent.

You are entitled to all data subject rights according to Art. 15 ff. DSGVO, in particular information, deletion, correction and restriction of processing. In particular, in the case of processing of personal data for the exercise of legitimate interests (Art. 6 para. 1 lit. f DSGVO), you may object to the processing of personal data concerning you at any time with effect for the future pursuant to Art. 21 para. 1 DSGVO. In addition, you have the right to lodge a complaint with a supervisory authority, e.g. the State Commissioner for Data Protection and Freedom of Information of North Rhine-Westphalia, Kavalleriestr. 2-4, 40213 Düsseldorf, e-mail: poststelle@ldi.nrw.de.

You can reach our data protection officer (Dr. Ralf Heine, Aulinger Datenschutz & Consulting GmbH) at r.heine@aulinger-dc.eu or at +49 201 9598662.